

## LB2 - Arbeitsauftrag

Sie dürfen zusammenarbeiten, aber es müssen alle ein individuelles Dokument abgeben.

### Auftrag 1: Web-Shop Vergleich

→ Unterlagen: 7.2 *Shop-Vergleich* im Skript auf Seite 44. [Skript150.pdf \(tbzwiki.ch\)](#)

Wählen Sie sich zwei grössere (etwa gleich grosse), bzw. auf dem Markt etwa gleichbedeutende Webshops oder Buchungssysteme aus und machen Sie qualitative und quantitative Vergleiche.

Beispielhaft hier ein paar Kriterien (weitere/eigene Kriterien möglich):

- |  |  |
|--|--|
| - Artikel und Kategorien   | - Administration   |
| - Bezahlung, Abrechnung, Versand, Versandkosten                                | - Marketinginformationen   |
| - Benutzeridentifikation, Nachverfolgung Auftragsstatus; Bestellungsmanagement | - Einhaltung Web-Recht (Disclaimer, Impressum, Urheberrecht, Abmahnungen usw. ...)     |
| - Passanten-Funktionen   | - Techniken: Transaktionen, Replikation, Frames, Webshop-Produkt... (Falls erkennbar!) |
| - Warenkorb, Wunschliste   | - Usability  |
| - Mehrsprachigkeit   | - Sicherheit   |
| - Währungen  | - SEO  |
| - Steuern und Steuersysteme (MWST, Gebühren und Zölle)                         | - Layout   |
| - Hilfesystem  |  |

### Auftrag 2 Überblick Standardwebshops

Sie finden einige Links auf Standardwebshops, die als Open-source-Produkte zur Verfügung stehen auf

→ Aufgabe 7.6 *Standard Web-Shop* im Skript, Seite 49. [Skript150.pdf \(tbzwiki.ch\)](#) Suchen Sie auch nach weiteren Produkte dieser Art. Teilweise finden Sie bereits gute Vergleichsberichte im Internet.

Zum Beispiel: <https://www.weclapp.com/de/blog/shopsystem-vergleich/>

Verschaffen Sie sich einen Überblick über das Angebot an Standardwebshops (solche, die Sie installieren und in Ihre Applikation einbinden können). Sie sind nicht gezwungen, eines oder mehrere dieser Systeme zu installieren, aber das wäre natürlich ein Weg, ein Tool kennen zu lernen. Wählen Sie eine für Sie sinnvolle Zahl an Produkten aus und vergleichen Sie sie auf „Niveau“, Umfang, Einbindbarkeit, Programmieranforderung, Modifizierbarkeit, Marktmacht/-durchdringung, Abhängigkeit(en), Preise usw.

**Verfassen Sie einen Bericht über die gefundenen und ausgewählten bzw. angeschauten Produkte.**

Erstellen Sie ein **pdf**-Dokument, das Ihre Ergebnisse aus Auftrag 1 & 2 darstellt und geben Sie nach Angabe der Lehrperson entsprechend ab.

#### Bewertungskriterien:

10% Form (Titelblatt, Autor, Datum, Header u/o Footer, Inhaltsverzeichnis (bei > 3 Seiten), Nummerierte Kapitel, Referenzen / Links zur Herkunft)

20% Vollständigkeit (+/-)

20% Kerngehalt, Inhalt

20% Relevanz und Richtigkeit

20% Erklärlichkeit, Sprache (ganze Sätze)

10% Aufbau, Gliederung und Ausgeglichenheit der Kapitel