

Fragenkatalog für die mündliche Prüfung 150

Wichtige Bemerkungen zu den Antworten:

- Jeder Kandidat bekommt eine Haupt- und zwei Nebenfragen.
- Der Fragenkatalog kann bei Bedarf anhand der Modulidentifikation erweitert oder modifiziert werden.
- In der mündlichen Prüfung geht es nicht darum pro Frage eine Standardantwort zu geben, sondern Ihr Wissen über den Fragebereich allgemein zu präsentieren.

Hauptfragen

Nr.	Frage	Antwort
1.	Warum müssen bei der Realisierung einer e-Business-Applikation die Partnerrollen (Business, Customer, Administration) klar definiert werden?	
2.	Sie erstellen für einen Kunden einen Webshop für den gesamten deutschsprachigen Raum. Was müssen Sie zum Thema Impressum beachten	
3.	Die Verwendung von Bildern und Texten auf gewerblichen Webseiten stellt Anforderungen an das Urheberrecht. Welche Probleme können auftreten?	
4.	Ihr Kunde möchte seine Produkte zusätzlich via Webshop vertreiben, hat aber nicht die Ressourcen für Aufbau und Betrieb einer eigenen Gesamtlösung. Welche Empfehlungen können Sie ihm geben? Stichwort: horizontale/vertikale Marktplätze)	

	Nennen Sie für die folgenden Elemente der Wertschöpfungskette Beispiele und erklären Sie deren Bedeutung	
5.	eProducts & Services	
6.	eProcurement	
7.	eMarketing	
8.	eContracting	
9.	eDistribution	

10.	ePayment	
-----	----------	--

Nebenfragen

Nr.	Frage	Antwort
1.	Was ist die Problematik von Disclaimern am Ende eines Mails, das Sie z. B. von einer Bank erhalten haben und das Sie verpflichtet, das Mail im Falle einer Fehlsendung zu löschen?	
2.	Erklären Sie die Vor- und Nachteile der Kundenregistrierung in einem Webshop aus Sicht des Shopbetreibers. Stichwort: Passantenfunktionen	
3.	Was sind recommender-Systeme?	
4.	Was bedeutet up-selling?	
5.	Was bedeutet cross-selling?	

6.	Welche Bedeutung haben Social Networks im e-Marketing für das e-Business?	
7.	Was bedeutet Sentimentanalyse? Und wozu wird sie verwendet?	
8.	Für welche Zwecke können Sie Hash-Funktionen einsetzen? (Sinn, Funktionsweise und Grenzen)	
9.	Was verbirgt sich hinter dem HTML-Tag ‚canonical‘, Wie sieht er aus, warum wird er eingesetzt?	
10.	Was bedeutet „duplicate content“, welche Nachteile hat er, wie entsteht er?	
11.	Was steuern Sie mit dem Inhalt der Datei robots.txt?	

12.	Was ist der Unterschied zwischen onPage und offPage SEO? Geben Sie ein paar Beispiele.	
13.	Erklären Sie den Einsatz von public key und private key bei der https-Verwendung.	
14.	Erklären Sie den Einsatz von public key und private key bei der digitalen Signatur.	
15.	Erklären Sie den Einsatz der asymmetrischen Verschlüsselung bei der Verwendung von https.	
16.	In der Praxis werden die asymmetrischen Verschlüsselungsmethoden meistens kombiniert mit der symmetrischen Verschlüsselung. Wie funktioniert das und warum wird es so gemacht?	
17.	Welche juristischen Probleme können durch den Einsatz von „Fertig-Webshops“ (z. B. os-Commerce, phpeppershop) entstehen?	

18.	Was ist bei der Verwendung des CVC (Card Validation Codes) im e-Business zu beachten? Welchen Zweck erfüllt dieser Code?	
19.	Sie erhalten in Ihrer e-Business-Applikation Kreditkartennummern zur Zahlung. Welche Schritte kommen zur Validierung in Frage?	-
20.	Welche Bedeutung hat Data-Mining für das eBusiness?	
21.	Ihr Kunde (KMU) möchte seine Produkte zusätzlich über einen Webshop „weltweit“ anbieten. Vor welchen Gefahren/Hindernissen müssen Sie ihn warnen?	-
22.		
23.		